

淮北市杜集区全域旅游三年行动计划 (2024—2026年)

为加快我区旅游产业总体发展速度，提高杜集旅游的知名度和美誉度，全面推进我区全域旅游发展。根据《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》《安徽省人民政府关于促进全域旅游发展加快旅游强省建设的实施意见》（皖政〔2019〕41号）《安徽省乡村旅游高质量发展三年行动计划（2022—2024年）》《关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》《关于实施“千村引领、万村升级”工程加快建设彰显徽风皖韵的宜居宜业和美乡村的意见》和《杜集区全域旅游规划（2018-2035）》，结合我区实际，制定本实施计划。

一、实施策略

（一）政策背景

1.《关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》

一是实施旅游新高地建设工程。建设中华优秀传统文化体验地，推进古村落、徽文化、黄梅戏、徽剧等活化利用，推动优秀传统文化更好走向世界；建设全国红色文化传承地，扩大安徽红色文化影响建设长三角生态康养首选地，打造世界级长三角“诗画古镇”“道源问道”等品牌。

二是实施乡村休闲旅游精品示范工程。推进全域乡村旅

游，以农文旅融合发展为主攻方向，协同推进休闲旅游发展、美丽乡村建设、传统村落保护；做强乡村旅游精品村，实施乡村旅游“十百千”计划，集中建设50个国家级、200个省级、1000个市级重点村，推动乡村民宿升级；提升乡村旅游运营水平，完善利益联结机制，推动“绿水青山”转化为“金山银山”。

三是实施旅游能级提升工程。开展大景区提升行动，遴选100个重点景区实施“一景一案”改造提升，对景区、景点解说词进行标准化、规范化提升，打造一批“席地而坐”景区景点，到2027年培育50个省级以上度假区；开展大项目建设行动，谋划建设100个重大旅游项目，建立省、市、县（市、区）领导联系重点旅游项目机制，及时协调立项、审批、用地、资金等方面难题；开展大企业培育行动，到2027年，培育年营收超10亿元的文旅企业30家以上，年营收超百亿元综合性文旅企业3-5家；开展大招商突破行动，引进一批总部企业、“群主”企业、“链长”企业、新型文旅企业。

四是实施旅游消费促进工程。延伸旅游产业链消费链，扩大优质旅游产品供给；推深做实“皖美好味道·百县名小吃”活动，创建“安徽有礼”品牌；打造旅游新业态新赛道，推广“商业+旅游”“体育+旅游”“工业+旅游”模式，培育场景化体验产品，推动演艺进景区、进街区、进综合体，大力发展“夜经济”。优化消费环境，落实带薪休假、职工

疗休养制度，鼓励弹性作息，健全完善研学旅行制度体系、课程体系，持续举办“520”安徽文旅惠民消费季等活动。

五是实施旅游品牌传播工程。强化传播策划，聚焦扩大“美好安徽 迎客天下”品牌影响力，扩大新媒体传播，建立品牌传播矩阵，策划破壁出圈引爆点；创新营销方式，加强原创IP营销、消费体验营销、科技场景营销，推进虚拟与现实相融合的体验营销；实施“引客入皖”行动，运用大数据技术优化引客策略，组织开展一批“走出去、请进来”市场开发活动；提升节庆品牌，办好安徽国际文化旅游节等展会节庆活动，打响“驾游安徽”“美宿安徽”“研学安徽”等品牌。

六是实施旅游服务升级工程。推动旅游交通便捷化，有序开通国际和地区航线，加强路景融合升级改造，建设一批旅游风景道，加快构建“快进”“慢游”交通网络体系；推动旅游服务智慧化，打造高水平直播和短视频基地、高质量电竞产业集聚地、高品质沉浸式产品体验展示中心，培育一批5G+智慧旅游应用场景和示范标杆，完善提升“游安徽”公共服务平台，推进省市县三级旅游数据互联互通、共建共享；推动旅游监管精细化，完善地方性旅游法规，健全完善旅游服务质量评价体系，规范市场秩序，探索通过人工智能大模型，提供个性化、定制化导游解说服务。

依据“六大工程”开辟皖北文旅融合道路，活化乡村，注入文旅新业态、新产品，激活杜集自然禀赋。

2.《关于实施“千村引领、万村升级”工程加快建设彰显徽风皖韵的宜居宜业和美乡村的意见》

一是实施乡村产业增效行动，加快培育特色优势产业，做好“土特产”文章。争创一批国家级优势特色产业集群、农业产业强镇“一村一品”示范村镇；大力发展乡村休闲旅游。到2027年，培育一批省级乡村旅游重点村，形成宜居宜业宜游的和美乡村风景片（线）200个。

二是实施乡村文化赋能行动，传承乡村特色文化。加强乡村非遗、农耕文化、红色文化、民俗文化等挖掘整理和传承保护工作，开展传统村落保护利用，探索“传统村落+文化”模式，形成一批有地方特色的文化品牌。三是实施乡村生态提质行动，提升农村人居环境整治水平。深入实施农村人居环境整治提升行动，全面推进农村厕所、垃圾、污水“三大革命”，全域建设美丽乡村。

根据政策要求实现杜集乡村产业融合发展，通过增效、赋能、提质，推动杜集全域乡村振兴。

（二）规划衔接

1.《淮北市杜集区全域旅游发展规划（2018—2035）》

（1）规划全域空间布局分为“一环两心四区”：一环是指杜集全域旅游发展环，主要包括美好杜集旅游风景道、煤城印记、红色记忆；两心是指杜集全域旅游综合服务中心、段园旅游集散中心；四区是指湿地田园康养区（主要包括朔西湖郊野公园、颍孙子张文化旅游区），山地田园运动区（主

要包括长寿南山小镇、梧桐谷山地户外运动基地、十里香小镇、石台田园综合体），缤纷田园乐活区（主要包括高岳缤纷田园综合体、淮北欢乐世界、东湖宜园），葡萄田园休闲区（主要包括段园葡萄特色小镇、段园文旅小镇）。经过五年发展，全域规划布局分区需进行调整，根据现有项目情况，总体分为东、中、西三个区块。

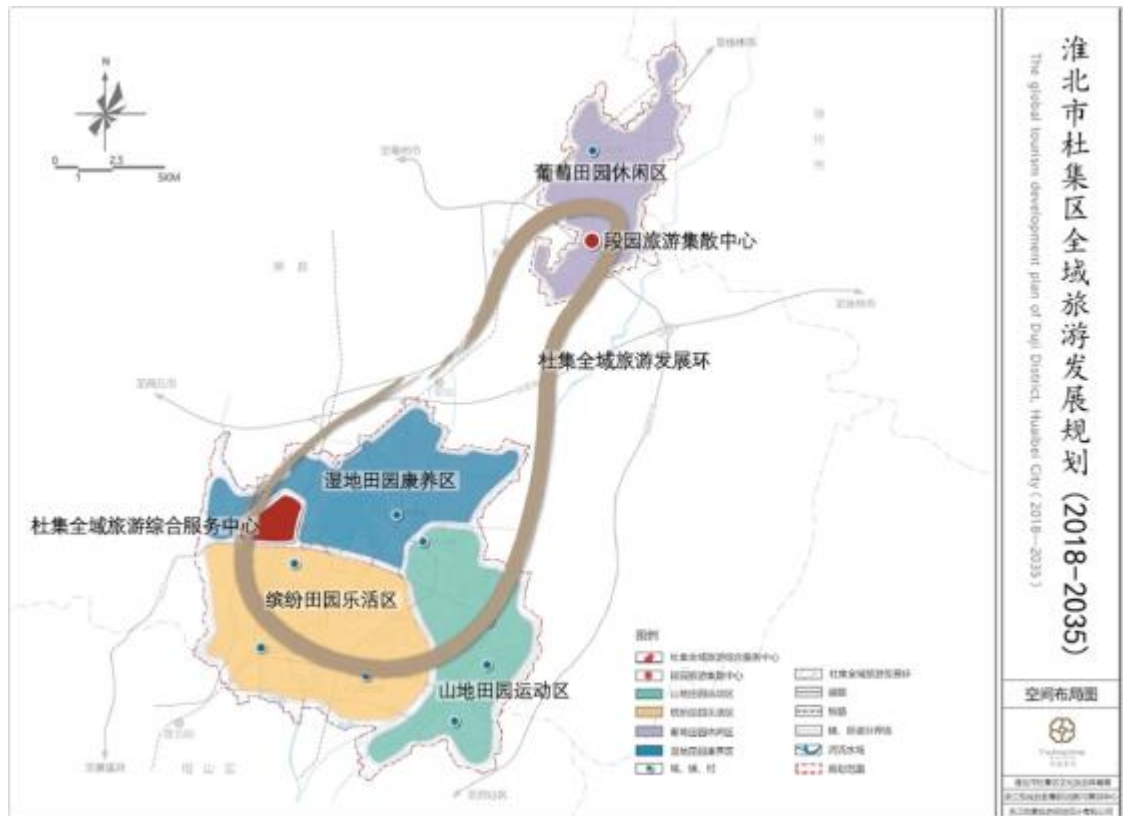


图 1：全域空间布局图

（2）全域旅游总体定位：全国区（县）全域田园综合体创新示范区。把杜集全域看作一个大景区（田园综合体）来规划、建设和营销，有效构建起“大田园综合体”串联“小田园综合体”的全域田园综合体发展格局，从而探索田园综合体模式的杜集全域旅游发展新路径和构建“全区（县）域田园综合体”的全域旅游的杜集新模式。

表 1 全域旅游发展目标表

| 类型 | 指标名称 | 2023 年 | | 2030 年 | | 2035 年 | |
|------|---------------|--------|-----------------------|--------|-----------------------------------|--------|-----------------------------------|
| | | 指标 | 内容 | 指标 | 内容 | 指标 | 内容 |
| 旅游目标 | 国家级旅游度假区 | - | - | 1 | 朔西湖郊野公园 | 1 | 朔西湖郊野公园 |
| | 国家 AAAA 级旅游景区 | 2 | 长寿南山小镇、段园葡萄特色小镇 | 4 | 长寿南山小镇、段园葡萄特色小镇、高岳缤纷田园综合体、朔西湖郊野公园 | 4 | 长寿南山小镇、段园葡萄特色小镇、高岳缤纷田园综合体、朔西湖郊野公园 |
| | 国家 AAA 级旅游景区 | 2 | 高岳缤纷田园综合体、梧桐谷山地户外运动基地 | 3 | 东湖宜园、梧桐谷山地户外运动基地、十里香小镇 | 4 | 东湖宜园、梧桐谷山地户外运动基地、十里香小镇、石台田园综合体 |
| | 全国特色小镇 | 1 | 段园葡萄特色小镇 | 1 | 段园葡萄特色小镇 | 2 | 段园葡萄特色小镇、十里香小镇 |
| | 省级特色小镇 | 1 | 十里香小镇 | 2 | 十里香小镇、长寿南山小镇 | 2 | 十里香小镇、长寿南山小镇 |
| | 国家级田园综合体 | 1 | 高岳缤纷田园综合体 | 1 | 高岳缤纷田园综合体 | 2 | 高岳缤纷田园综合体、大庄田园综合体 |
| | 省级田园综合体 | - | - | 2 | 大庄田园综合体、石台田园综合体 | 2 | 大庄田园综合体、石台田园综合体 |
| | 国家湿地公园 | - | - | 1 | 朔西湖郊野公园 | 2 | 朔西湖郊野公园 |

(3) 全域旅游旅游目标:

在旅游目标上，段园葡萄小镇、高岳缤纷田园综合体、梧桐谷山地户外运动基地都无法在 2023 年实现，需重新定位。

2. 《杜集区全域旅游发展三年行动计划任务分解表（2022-2024）》。三年行动计划任务分解表中标注红色的部分均为未完成的任务，需重新进行调整。

表 2: 全域项目建设表

| | | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 | |
|---------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|--|
| 项目建 设 | 1 南山景区 | 1.启动国家 4A 级旅游景区创建建设工作 | | | |
| | | 2.按照国家 4A 级旅游景区标准有序推进南山景区整治提升工程（包括游客中心、标识系统、监控系统、停车场、厕所、垃圾桶、环山道路、景观、空气、水质等） 3.丰富和提升景区餐饮、住宿和购物等业态配套 4.加快推进南山康养、特色商业水街、抱元洞等项目的招商引资 | | | |
| | | | 5.完成 4A 级旅游景区创建工作 | | |
| | 2 百莲百荷景区 | 1.加快推进现有荷花基地基础配套设施和服务配套设施的提升建设（旅游节点，标识系统，游客中心，旅游厕所，环卫设施等） | | | |
| | | 2.丰富荷花主题文化景观、廉政文化广场 3.引进消费类业态（餐饮、住宿、购物等） | | 4.推进 3A 级景区创建工作 | |
| | 3 朔西湖生态景区 | 1.推进和完成朔西湖环湖风景道建设，做好全域景观景点（休闲广场、观景平台、人文景点）及配套设施（骑行驿站、生态停车场）建设 | | | |
| | | 2.推进环朔西湖基础配套和旅游化提升工程，包括提升和完善朔西湖沿岸村庄（坡里、葛塘、房武楼等）景观风貌和配套设施 | | | |
| | | 3.完善朔西湖旅游相关业态布置 4.加强朔西湖项目招商引资 | | | |
| | | | | 5.推进省级旅游度假区创建工作 6.争取成功创建省级研学基地、营地 | |
| | 4 梧桐谷农旅综合体 | 1.完成农旅综合体项目规划设计方案 | | | |
| 2.提升主要道路沿线景观；完善标识系统、监控系统、停车场、厕所、环卫设施等 | | 3.推进业态招商工作 4.积极推进石屋民宿建设 | | | |
| 5 皖北川藏线（杜集段）旅游风景道 | 1.完成规划编制 | | | 2.推进项目建设，完成风景道建设，形成杜集旅游风景道，为游人提供多样化的交通体验。 | |

| | | | | |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|
| 项目 建设 | 6 段园葡萄小镇 | 1.按照国家 4A 级旅游景区标准有序推进段园葡萄小镇整治提升工程 2.持续推进段园省际毗邻区建设工作 3.持续推进段园葡萄小镇建设 4.进一步做强做大段园葡萄文化节活动 5.丰富和提升景区餐饮、住宿和购物等业态配套 6.推进绿地文旅小镇建设 | | |
| | 7 高岳国家农业 公园 | 1.加快推进现有景区基础配套设施和服务配套设施的提升建设（旅游节点，标识系统，游客中心，旅游厕所，环卫设施，餐饮、住宿、购物等服务配套） | | |
| | | 2.提升四大生产基地建设（双楼有机蔬菜基地、润丰名优瓜果基地、花卉苗木种植基地和高岳水产养殖基地） | | 3.争取成功创建省级研学基地、营地 |
| | 8 淮北欢乐世界 | 1.提升淮北欢乐世界一期、二期建设项目，完善餐饮等旅游配套设施，融入网红餐饮、休闲餐饮、淮北特色餐饮等 | | |
| | | 2.完成淮北欢乐世界三期建设，引入水岸、水上游乐项目，利用微地形打造滑草、草坪游乐、露营等休闲娱乐项目 | | |
| 9 红色记忆系列 | 1.加快牛眠村、小朱庄烈士陵园、梧桐战地医院、程村石堡等红色资源的保护力度，完善标识系统，游客中心，旅游厕所，环卫等配套设施建设 2.打造“牛眠村——梧桐战地医院——程村石堡——小朱庄烈士陵园——百莲百荷荷花基地”杜集红色经典旅游线路 | | | |
| 10 口子窖工业 旅游示范基地 | 1.启动和推进口子产业园旅游服务配套设施建设，开展综合服务中心、口子文化博览园、商务酒店建设相关工作 | | | |
| | 2.完善村庄配套设施，提升景观环境。提升后酒店乡野文化村（程村等）内道路、水电、排污等基础设施建设，包括停车场、公共厕所等 | | | |
| | 3.打造 10 个优质美好杜集体验点，推动建设东山沿线万米文化景观长廊 | | | |
| | | | 4.推进省级特色小镇创建工作 | |

（三）发展策略

1.整体提升。对于有发展基础、生态条件优越，但规划欠缺执行力的项目地，需要进行全盘考虑与远期布局。

2.丰富配套。对于发展较为成熟、规划较为完善的景区景点、项目地，重点进行配套设施的丰富和完善。

3.运营引流。对于人流聚集、商业较为发达的区域主要进行交通道路的打通，交通工具的便捷到达以及优惠广告宣传等工作。

4.分批实施。2024年主要实施基础配套、吸引人群的项目；2025年主要实施具有可玩性能留住人消费的项目；2026年主要实施可度假过夜的项目。

二、实施计划

（一）空间布局

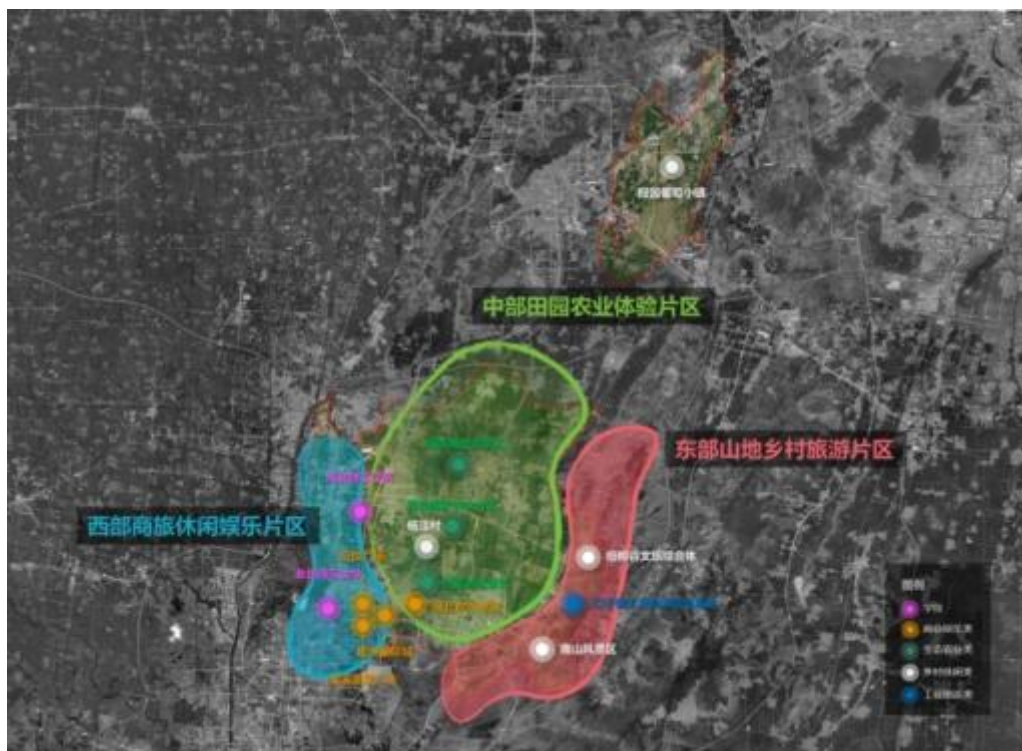


图 2：空间布局图

1.中部田园农业体验片区。以广大平原乡村和田塘湖泊

为生态农业基底，打造集研学、娱乐、观光和休闲于一体的具有皖北特色的生态农业体验片区。

2.东部山地乡村旅游片区。结合现有景点和景区，依靠东部连绵山川和乡村，融合丰富的历史文化要素，联动皖北川藏线形成独特的东部山地乡村旅游片区。

3.西部商旅休闲娱乐片区。依托主城优势，通过大学城、商业街区、城市干道等成熟空间，作为杜集区乡村旅游的主要客源集散地，形成交通便利，配套齐全的商旅休闲片区。

(二) 项目列表

表 3：项目列表

| 序号 | 板块分区 | 项目名称 | | 项目内容 | 实施类型 | 实施时间 | | |
|----|------------|------------|--|-------------|------|------|------|------|
| | | | | | | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 中部田园农旅体验片区 | 高岳国家农业公园 | | 百莲百荷景区 | 整体提升 | ✓ | ✓ | ✓ |
| | | | | 淮北欢乐世界 | | ✓ | ✓ | ✓ |
| | | | | 双楼花海 | | ✓ | | |
| | | | | 劳动教育基地 | | | ✓ | |
| | | | | 杨洼民俗度假村 | | ✓ | | |
| 2 | | 朔西湖生态景区 | | 水上康养训练基地 | | ✓ | | |
| 3 | | 梧桐谷文旅综合体 | | 山地极限运动基地 | 丰富配套 | ✓ | | |
| | | | | 梧桐村非遗民俗体验中心 | | | ✓ | |
| 4 | 东部山地乡村旅游片区 | 皖北川藏线南山风景区 | | 南山村特色养生餐饮聚落 | 丰富配套 | ✓ | | |
| | | | | 南山村疗愈运动俱乐部 | | | ✓ | |
| | | | | 南山村艺术养生馆 | | | | |
| | | | | 南山抱元洞中药养生谷 | | | | |
| 5 | | 口子窖工业旅 | | 口子酒文化展馆 | | ✓ | | |

| | | | | | | | | |
|---|------------|---------------|----------|---------|----------|---|---|---|
| | | | 游示范基地 | 程村休闲度假村 | | | | ✓ |
| 6 | 西部商旅休闲娱乐片区 | 淮北吾悦广场\龙溪奥莱广场 | | 营销活动 | 运营 引流 | | ✓ | |
| 7 | | 淮北师范大学 | | 交通配套 | | ✓ | | |
| 8 | | 淮北理工学院 | | 商业街区 | | ✓ | | |
| 9 | 段园葡萄小镇 | | 乡村电商孵化基地 | | | ✓ | | |
| | | | 葡萄主题节庆活动 | | | ✓ | ✓ | |
| | | | 葡萄文化旅游村 | | | ✓ | ✓ | |

（三）项目实施

1. 目标任务

在中部田园农业体验片区重点支持百莲百荷景区、高岳国家农业公园整体提升，朔西湖生态景区、淮北欢乐世界丰富配套；在东部山地乡村旅游片区重点支持梧桐谷文旅综合体、南山风景区、口子窖工业旅游示范基地丰富配套；在西部商旅休闲娱乐片区重点进行交通基础配套的完善和商业营销；在段园葡萄小镇重点打造大庄葡萄精品村、葡萄主题节庆活动、电商孵化基地等农文旅项目。到 2026 年，建成一批规模大、水平高、效益好、示范强的旅游精品项目。

2. 实施内容

（1）中部田园农业体验片区

①核心项目：高岳现代农业产业园

【发展定位】（申报）国家农业公园

【申报面积】33900 亩，核心范围北至北外环路，东至梧桐路，西至淮萧铁路线，南至相杜路。

【发展思路】以田园为核心，在保持与保护田、水、园、路、村肌理的前提下，根据田园水系和规划路网，秉承“原生、原创、原味”的原则，以产业发展为核心，以打造国家

农业公园为核心目标，运用“农业+”理念，通过点状布置休闲、旅游、度假类业态，形成“兴产业、活文旅、优服务、惠民生”四大路径，推进农旅文工等多产业融合发展。

将高岳现代农业产业园由传统的农业产业发展向农文旅融合发展的国家农业公园发展方向进行转变，实现百莲百荷景区、双楼花海景区、农业种植区、淮北欢乐世界和杨洼村等资源整合、区域联动和协同发展。

【提升内容】以国家农业公园为打造方向，依托现有农业产业，丰富区域内农业旅游产品布局；场地内多样生态条件，打造花木产业、缤纷农场、劳动教育、田园民宿等相关项目业态。

【实施计划】

——提升农业公园生态文化景观

实施时间：2024年

实施思路：对现有的农田景观进行系统的规划设计提升，打造具有不同农业种植品种、不同农业景观的田园景观，使农业种植景观化、景区化，增加其生态景观价值。

——丰富农耕文化体验项目

重点项目：高岳劳动教育基地

实施时间：2024年

实施规模：占地面积210亩，位于美丽乡村示范区的张桥村附近田地。

实施思路：依托项目地内的村庄、田园建设劳动教育基

地，开展蔬菜课堂、麦田劳动、收割活动等，打造传统农耕文化和现代农耕文化研学基地。

——完善旅游服务设施配置

重点项目：游客集散中心

实施时间：2026年

实施内容：在百莲百荷景区的驾校西侧的垃圾处理站的开阔场地位置，配套建设淮北市杜集区游客集散中心，作为中部田园农旅体验片区的综合旅游服务集散中心，将现有的场地建设配套集散广场、停车场、利用现有的水景打造游憩小公园，该游客集散中心将服务于整个国家农业公园，联动欢乐世界和百莲百荷等景区。

服务配套设施：田园餐厅、田园木屋、田园咖啡屋，田园工坊、后备箱集市等。

实施时间：2025年

实施位置：杨洼村及其乡村周边。

实施思路：目前，整个园区内部相关的公共服务设施配套要素不健全，重点围绕农业产业、农业生态环境，在国土空间规划的管控范围内，在合理有限的土地资源或闲置的乡村民居基础上，配套建设餐饮、住宿、休闲和体验设施，满足农业公园的基本招待需求。

交通通行设施：田园小火车、骑行绿道、水上游船、田园步道等。

实施位置：农业公园内部

实施时间：2024 年

实施内容：区内有较为完善的道桥游线设施后期，继续完善接待设施、餐饮服务设施、娱乐休闲设施、购物消费设施、管理与导游设施、出行运载设施、通讯视讯设施和康疗救护设施。

——融入原生乡村生活业态

实施项目：杨洼民俗度假村

实施时间：2025 年

项目规模：占地面积约 20 亩，选取 8—10 栋房屋。

实施思路：依托乡村振兴战略，适度有序地提升乡村村容村貌、以花砖黑瓦为基调统一外立面风格，屋内风格简洁，多采用木石、玻璃材质，尽力保留原农户、农民的人居原生态，农民生活情景应活化与融合在农业公园游览体系当中。

重点打造田园度假精品民宿，依托优质的田园风光和现有的闲置民居，打造以田园康养度假为主的田园精品民宿，满足度假客群需求；打造乡村民俗产业文化院落，将民居院落按照当地的相关产业特色，打造具有皖北风情的产业小院，作为展示当地非遗记忆和特色产业窗口。

【实施项目】

项目 1：百莲百荷景区

发展定位：国家 4A 级旅游景区、安徽省自然教育基地、安徽省研学实践教育基地。

发展思路：在荷莲产业基础上，发展研学教育，深挖荷

莲文化、采煤沉陷区治理文化，按文化+产业+教育+旅游的理念，打造荷莲产业发展，科普研学教育，休闲旅游三大内容。

提升方向：以 4A 级景区标准打造旅游配套设施，升级游客中心、完善标识标牌系统；以荷莲科普、采煤沉陷文化为研学内容，打造研学实践教育基地；利用景交车与淮北欢乐世界相连接，打造水上游乐项目，形成互动共享的游玩空间。

提升内容：

表 4：百莲百荷景区项目列表

| 序号 | 项目名称 | 实施时间 | 项目规模 | 建设内容 |
|----|------|--------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 美食街区 | 2024 年 | 占地 1145.58 平方米 | 在盆栽区域打造特色集装箱美食街区，主要利用集装箱、移动餐车、夜市帐篷等可移动装置，集网红打卡、餐饮体验于一体 |
| 2 | 游客中心 | 2024 年 | 占地面积为 1548 平方米，共计 267 个停车位 | 以 4A 级景区游客中心标准建设游客中心，配套相应设施。设置咨询中心、票务中心、投诉中心、接待中心、网络中心、管理中心，提供一站式旅游休闲服务。在景观标识、服务设施、人员着装等服务层面应植入荷莲文化设计元素，将主题理念深度落位。此外，设计个性化慢行道、慢通道以及特殊人群通道 |
| 3 | 研学基地 | 2025 年 | 占地面积 1700 平方米 | 包括自然研学空间、研学教室、阅读空间、运动空间等 |
| 4 | 体育公园 | 2024 年 | 占地 40000 平方米 | 按照标准体育场所建设篮球场、足球场等户外运动场所 |
| 5 | 水上游乐 | 2026 年 | 占地面积 436 亩 | 以古乐湖为依托，建设水上乐园项目，开展水上趣味运动会、水上射击等活动 |

项目 2：淮北欢乐世界

发展定位：复合型主题乐园

发展思路：丰富夜间游乐业态，同时与百莲百荷景区联动发展共享美食街区、水上世界等产品业态，打造全时段复合型的主题乐园。

提升方向：在打造夜间游玩项目上，通过花车巡游、夜间游乐演出节目、家庭娱乐中心等提升夜间游玩率；在丰富商业购物业态上，引入符合欢乐主题氛围的创意购物花车、巴士餐车等。

提升内容：

表 5 淮北欢乐世界项目列表

| 序号 | 项目名称 | 实施时间 | 项目规模 | 建设内容 |
|----|--------|--------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 欢乐娱乐中心 | 2024 年 | 整个游乐园 | 选取园区内合适线路在节假日和特殊节日时举办巡游演出活动，打造家庭娱乐中心项目，增加梦幻糖果花车丰富乐园主题购物消费 |
| 2 | 欢乐水上世界 | 2025 年 | 与欢乐世界相连的东湖水域 | 打造互动式、趣味性的可移动式水上游乐设施，如水上碰碰船、水上香蕉船、水上碰碰船等 |
| 3 | 冰雪世界 | 2026 | 约为 33 亩 | 目前淮北欢乐世界的游乐项目主要以室外的游乐设备为主，重点客群主要针对节假日的学生儿童群体，利用现有的建设用地，配合欢乐世界、体育公园、水上乐园建设，配套和完善冬季旅游项目，打造冰雪世界馆，为游客提供滑冰、滑雪和冰雕展示等内容，成为冬季旅游的重要目的地。 |

| | | | | | |
|---|------|--------------|--------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | 杜集社区 | 星光夜市 | 2024年 | 约 18,530 平方米 | 依托杜集社区与水上世界的闲置空余场地，打造淮北市最具特色的星光夜市，夜市晚上作为整个区块的餐饮、休闲和购物空间，配套整个区域；白天场地空间可以用作高峰期的临时停车场，与美食街区相呼应。 |
| | | 花车美食街 | 2024年 | 长约 500 米 | 依托杜集社区房屋、街巷，打造以淮北、皖北美食为主，兼容全国小吃的美食聚集街区，带动当地居民参与商业业态经营 |
| | | 乡村产业小院 | 2024—2025年 | 10—20个示范户 | 将靠近欢乐世界一侧的房屋有条件地进行产业升级改造，例如打造具有当地特色的农副产品展销小院，并附带咖啡小院等休闲业态，同时结合产业特色提升村落和院落景观 |
| | | 杜集社区乡村街道景观提升 | 2025年和 2026年 | 开渠中路南侧杜集社区房屋及空地 | 对房屋前面闲置的空场地进行景观设计，对于宽敞的区域打造花池，靠近房屋空间打造小院落，并附带咖啡、餐饮和超市等业态，同时结合产业特色提升村落和院落景观。 |

项目 3：双楼花海

发展定位：花木文化展示中心、花木产业研学基地、生态观光休闲目的地

项目规模：占地面积 500 亩。

发展思路：依托恋恋轩双楼花海，开发花木衍生产品的生产、加工、包装、售卖及参观等，建设花木深加工研发基地；对双楼花海内部的花海景观进行系统性提升，将花海观赏、花海休闲和游乐功能相结合；双楼花海在现有的基础上，增加研学的深度游、休闲和轻餐饮体验等要素服务内容。

② 重点项目：朔西湖生态景区

项目位置：位于朔里镇腹心，毗邻高铁站和规划政务区。

占地面积：总面积约 24.13 平方公里（36199 亩）。

发展定位：省级旅游度假区

发展思路：在有效衔接和充分尊重上位规划的基础上，以原生态的湖泊田园湿地资源为本底，以保护性开发为理念，科学植入文化基底，通过人文体验与生态休闲强化康养度假功能，最终打造成为国内知名、独具特色的集健康养生、田园度假、湖泊休闲、湿地观光、民俗体验、水上运动等为一体的国家级旅游度假区。主要从做特“水”文章、做优“养”文章、做好“镇”文章三个方面入手，对朔西湖进行基础配套建设、产业链条延伸、业态产品植入、品牌形象塑造。

提升方向：增加健康养生、田园度假、湖泊度假等项目；充分利用水域空间，增加水上运动、亲水游乐等项目。

（2）东部山地乡村旅游片区（皖北川藏线）

【发展定位】国家级风景廊道、国家 4A 级旅游景区。

发展思路：结合现有景点，以东部连绵山川和南山村、程村、梧桐村三个重要节点乡村以及口子窖酒厂等为载体，融合高山流水、古梧桐、长寿文化、酒文化及山谷绿地资源，以山地康养养生为主题，加快推进皖北川藏线基础设施建设以及体验业态的植入，形成杜集区东部山地乡村旅游片区。

【提升方向】加快建设沿线道路交通基础配套，提供养生餐饮服务，为过路游客提供停留点；尊重基地的文化内涵，打造一个活态化、行进式乡村动态廊道，引入健康养生运动项目，吸引人流；结合沿线村庄打造更有活力，更适合年轻

人的景观节点、网红业态，留住游客。

【实施内容】

表 6 东部片区实施项目

| 序号 | 项目名称 | | 实施时间 | 位置规模 | 建设内容 |
|----|----------|--------------|-------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 梧桐谷文旅综合体 | 山地极限探索基地 | 2024 年 | 占地面积 100 亩，位于梧桐村山林谷底地块 | 结合区域内的树林、坡地、水域等环境，打造极限越野挑战项目 |
| | | 梧桐村非遗民俗体验中心 | 2025 年 | 上聚贤村和下聚贤村选取 6 栋石屋 | 以梧桐村特色石屋建筑为依托，进行建筑改造加固，以非遗民俗文化为内容，将沿路村庄建筑与民俗体验相结合打造非遗民俗文化体验中心 |
| | | 高山流水生态文化景观长廊 | 2024—2026 年 | 皖北川藏线（杜集段） | 沿途打造种植梧桐树，打造梧桐花景观廊道，在沿线打造以高山流水故事为主题的文化创意设计景观导视系统、景观小品，在道路沿线设置若干山地自行车骑行服务驿站，服务驿站内除了满足基本的骑行服务需求，在内部设置高山流水的文化展示内容，在道路沿线播发高山流水的相关作品等，将该区段的皖北川藏线高山流水文化休闲景观廊道。 |
| | | 山地极限运动基地 | 2024 年 | 占地面积 100 亩，位于梧桐村山林谷底地块。 | 结合区域内的树林、坡地、水域等环境，打造极限越野挑战项目。 |
| 2 | 南山风景区 | 南山风景区配套设施 | 2025 年 | 南山村入口处约为 76 亩 | 游客综合服务中心建设+生态停车场改造+水街养生美食街区提升+长寿文化广场提升 |
| | | 南山村特色养生餐饮聚落 | 2024 年 | 南山风景区内村庄 | 以南山长寿文化为依托，结合餐饮业态，在南山景区内打造养生餐饮美食。推出“南山味道”网红美食菜单。 |
| | | 南山村疗愈运动俱乐部 | 2025 年 | 南山村全村以及周边山林 | 建设游步道、公园广场等基础设施；组织开展疗愈运动活动 |

| | | | | | |
|---|---------------------|--------------|--------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 文化艺术 养生馆 | 2025 年 | 核心位置位于南 山村汉文化博物 馆 | 以书画艺术为基础，融合淮北 的音乐文化、茶道文化、阅读 文化等等，打造南山的文化艺 术基地，以文化打造艺术养生 新理念，打造南山音乐文化节、 书画展览、茶道比赛等多种形 式艺术文化活动，从而打造南 山的艺术文化产业集群。 |
| | | 抱元洞中 医养生谷 | 2024 年 | 抱元洞及其周边 区域 | 依托抱元洞，在入口处建设华 佗文化休闲广场，可以定期举 办文化活动，在洞周边的山上 种植以中草药为主要内容的中 草药基地，打造神医华佗文化 元素，将中医养生文化作为长 寿南山的重要内容。 |
| 3 | 口子窖工 业旅游示 范基地 | 口子酒文 化展馆 | 2025 年 | 占地面积 1000 平 方米 | 以口子窖酒厂为依托，打造酒 文化工业旅游参观路线，建设 酒文化展馆 |
| | | 程村休闲 度假村 | 2026 年 | 占地面积 10000 平方米 | 以程村乡村建筑为依托，以乡 村振兴为主要内容，以酒文化 为主题，打造乡村酒肆文化旅 游街区、景观，构建乡村休闲、 餐饮和游乐目的地 |

（3）西部商旅休闲娱乐片区

【场地选址】

靠近杜集区西侧的区界，东山路东侧、淮海东路北侧，
岱河西侧，北外环路南侧区域。

【发展现状】

此区域为杜集区中心城区，以居住、商贸为主，靠近淮
北师范大学、淮北理工学院有大量的大学生客群，以及吾悦
广场、龙溪奥莱广场等人流聚集的商业中心。

【发展思路】

依托主城优势，通过大学城、商业街区、城市干道等成熟空间，作为杜集区乡村旅游的主要客源集散地，形成交通便利，配套齐全的商旅休闲片区。

【实施内容】

完善交通基础配套、商业营销

项目 1：淮北师范大学

发展思路：在淮北师范大学和淮北理工学院两所大学设立站点，开通到达中部和西部景区的交通专线，吸引西部片区学生客群和居住人群前往景区游玩。

提升方向：完善交通基础配套。

项目 2：吾悦广场、龙溪奥莱广场

发展思路：在吾悦广场、龙溪奥莱广场等人流聚集的商业中心，进行景区广告宣传，推出优惠折扣套票等活动。

提升方向：注重商业营销。

项目 3：淮北理工学院商业街区

发展思路：在淮北理工学院对面 200 亩地块建设商业街区，引入大学生的创客中心以及农业产业园相关内容。

提升方向：增加商业休闲、特产售卖等业态。

项目 4：道路导视系统及景观氛围营造

发展思路：第一段由淮北师范大学至吾悦广场 1593 米；第二段由吾悦广场至淮海东路 2199 米。在道路沿线合适的墙面打造涂鸦艺术街区，将高校艺术文化与市场商业进行互动链接，打造淮北的艺术文化商业街区。在街区和人口稀少

的第二段道路，沿线布局网红标识景观，形成沿线的文化气息氛围。

提升方向：商业文创景观氛围营造。

（4）段园葡萄小镇

【场地选址】

位于段园镇，是杜集区“飞地”，距 311 国道约 4 公里。

【发展现状】

目前为国家 AAA 级旅游景区，现有大庄葡萄博物馆，在建蓝绿公园；拥有葡萄种植面积约 8000 亩，总面积约 3.28 平方公里。

【发展定位】

省级乡村旅游重点村、乡村电商产业孵化基地。

【发展思路】

做强一个产业，办好一场节庆

打造一个产业平台，配套一个休闲乡村

以现代化葡萄标准化、成景观、上规模种植为基础，以新奇特为点缀，构建小镇现代农业、精品农业及休闲农业的发展格局，挖掘段园地域文化、结合“中国葡萄之乡”形象，植入特色种植、文化创意、节庆活动、乡村旅游等新业态，结合乡村运营师等新新职业走出一条差异化、特色化、科学化、品牌化的发展之路，打造乡村电商产业孵化基地。

【实施内容】

葡萄文化旅游村

葡萄主题节庆活动

电商孵化基地

表 7 段园葡萄小镇实施内容

| 序号 | 项目名称 | 实施时间 | 项目规模 | 建设内容 | |
|----|-------------|-------------|---------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 1 | 大庄乡村电商产业孵化园 | 2024 年 | 占地面积 3000 平方米 | 以段园葡萄产业为依托，打造乡村电商孵化基地，培养乡村互联网营销师 | |
| 2 | 大庄葡萄精品村 | 2025—2026 年 | 大庄村全村 | 以葡萄为主题，2025 年以葡萄为主题着重提升改善大庄村人居环境，2026 年建设葡香工坊、葡萄乡居、葡藤餐饮小院等配套体验空间 | |
| 3 | 葡萄主题节庆活动 | 葡萄音乐节 | 2025 年 | 大庄村广场 | 以葡萄+音乐为主题，举办音乐节，吸引人气 |
| | | 葡萄文化旅游节 | 2026 年 | 大庄村广场 | 以葡萄选美大赛、葡萄游戏大赛、葡萄美食大赛为内容的综合性葡萄主题活动 |

三、实施保障

（一）运营保障。

1、“花开杜集”旅游品牌构建

（1）“有形的花”品牌系列

表 8 “花开杜集”旅游品牌构建

| 序号 | 品种 | 时间 | 地点 |
|-------|-------|-------|---------------------|
| 1 | 荷花/莲华 | 6-9 月 | 百莲百荷景区 |
| 2 | 梧桐花 | 4-5 月 | 梧桐谷 |
| 3 | 油菜花 | 3-4 月 | 南山风景区、矿山集街道四矿六村铁路沿线 |
| 4 | 桃花 | 3-4 月 | 高岳现代农业示范园 |
| 5 | 杏花 | 3 月 | 杜集区矿山集街道北山村 |
| 6 | 郁金香 | 6 | 高岳现代农业示范园双楼花海 |
| 7 | 二月兰 | 2-4 月 | 高岳现代农业示范园双楼花海 |
| | | | |

（2）“无形的花”品牌系列

主要是以花开系列为主题的相关的旅游产品，如“梧桐花开”度假民宿，花主题系列文化创意空间等系列品牌。

2.杜集有礼品牌打造。从餐饮、购物、住宿三方面着手，打造“杜集有礼”旅游品牌。

（1）舌尖上的杜集。根据客源的不同饮食需求，构建特色美食市集、小吃街和美食村落，挖掘地域风味美食，如：三矿醉牛板面、龙翔羊汤、烧羊蹄、地锅老鹅、石台地锅鸡、白鸡丝、砂锅焗蚕豆、特色香辣鱼等传统美食，满足大众消费客群。

①三大聚落：

吾悦广场—商业美食街区：汇聚全国各地美食的时尚风情美食商街；

南山村—特色养生餐饮聚落：推出以绿色健康食材为原料的原乡美食；

百莲百荷—集装箱美食市集：以集装箱形式打造荷莲主题创意美食；

②三大特色：吃特色——以杜集特色的葡萄、荷花等为食材；吃情怀——鼓励农民以家庭形式开展特色农家美食，充分开发田园经济，打造回归原始、淳朴的美食体验；吃文化——充分挖掘地方文化，打造地方美食品牌，如养生宴、全羊宴等。

（2）手袋中的杜集。依托农产品、花木产品等资源，

结合景区景点分布，构建杜集全域购物网络和特色农产品品牌。挖掘民俗手工艺文化内涵，推进特色产品商品化，打造“杜集有礼”品牌，实现线上线下销售，完善杜集旅游商品体系。

① 创建购物网络体系：以城镇、景区、特色村落等为依托，建设购物中心、购物街区、购物点等多层级购物体系

② 打造特色农产品品牌：对葡萄、花卉、蔬菜等产品的品牌化发展，塑造一批特色品牌，如：“段园葡萄”“花点时间”等。

③ 开发创意化、多样化商品体系：吸引创新型人才，对农产品、地方手工艺产品，进行创意化开发。

④ 推动旅游商品线上线下销售：利用天猫、京东等线上购物平台，开展厂店合一的旅游商品直销模式。在重要旅游集散地、旅游景区（点）建设旅游商品卖场，构建 O2O 体验店。

（3）梦乡里的杜集。以“梦里香幽处，乡村新体验”塑造杜集住宿形象，定位中高端，以品质民宿、康养度假酒店为重点，以主题营地为补充，打造特色鲜明、层次多元的住宿产品体系，满足不同消费偏好游客需求。

① 3 种主题特色民宿：根据不同项目组团的特点，配套不同主题民宿。高岳国家农业公园—杨洼村田园民宿，皖北川藏线——程村休闲度假村，段园葡萄小镇—大庄葡萄精品村；

② 1 所高端品牌酒店：黄楼村康养院落；

③ 1 处功能性营地：通过项目的功能布局规划营地，高岳国家农业公园—花海帐篷营地。

2. 游线设计



图 3：游线设计图

(1) 田园生态游：淮北师范大学/吾悦广场——淮北欢乐世界——百莲百荷景区——高岳国家农业公园——朔西湖生态景区——段园葡萄小镇。

(2) 乡村休闲游：淮北师范大学/吾悦广场——南山风景区——口子窖工业旅游示范基地——梧桐谷文旅综合体——段元葡萄小镇。

(3) 全域大环线：淮北师范大学/吾悦广场——南山风景区——口子窖工业旅游示范基地——梧桐谷文旅综合体

——段元葡萄小镇——朔西湖生态景区——高岳国家农业公园——百莲百荷景区——淮北欢乐世界——淮北师范大学/吾悦广场。

3.项目计划表

表 9：旅游基础配套

| 项目名称 | 设施类别 | 设施内容 | | 位置 | 数量/规模 | 责任单位 |
|----------|--------|--------|------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 高岳国家农业公园 | 旅游交通 | 停车场 | | 领航驾校停车场 | 300 个车位 | 区发改委、 区文旅体局、 区住建局、 各镇（街道）、 开发区、 淮北百莲百荷现代农业发展有限公司、 市自然资源和规划局杜集分局、 区应急管理局、 各旅游景区 |
| | | | | 百莲百荷东门停车场 | 400 个车位 | |
| | | | | 杨洼村 | 300 个车位 | |
| | | | | 双楼花海 | 200 个车位 | |
| | | 旅游公交站 | | 游客集散中心（领航驾校停车场西侧垃圾处理站位置） | 1 个 | |
| | | | | 百莲百荷东门 | 1 个 | |
| | 双楼花海北门 | | | 1 个 | | |
| | 游览 | 游客中心 | 5A 级标准 | 领航驾校停车场西侧垃圾处理站位置 | 2000 m ² | |
| | | | 3A 级标准 | 百莲百荷东门 | 1500 m ² | |
| | | 标识标牌 | | 景区外部道路沿线 | 200 个 | |
| | 卫生 | 旅游公厕 | 3A | 游客集散中心（领航驾校停车场西侧垃圾处理站位置） | 1 个 | |
| | | | 2A | 百莲百荷东门、双楼花海北门 | 1 个 | |
| | | | 1A | 杨湾村、杜集社区 | 2 个 | |
| | | 垃圾回收站 | | 杨湾村、杜集社区 | 2 个 | |
| | 垃圾桶 | | 分布于主干道以及观光服务设施周边 | 200 个 | | |
| | 旅游安全 | 旅游监控系统 | 实时入园人数监测系统 | 百莲百荷、欢乐世界、双楼花海 | 3 套 | |
| | | | 24 小时监控系统 | | 1 套 | |
| | 综合管理 | 智慧旅游 | 智慧旅游票务系统 | 游客集散中心（领航驾校停车场西侧垃圾处理站位置） | 1 套 | |
| 智慧语音导览牌 | | | 1 套 | | | |
| 720 全景虚拟 | | | 1 套 | | | |

| | | | | | | |
|------------|------|----------|-----------------|------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 朔西湖旅游景区 | 旅游交通 | 停车场 | | 朔西湖或者朔里镇镇区 | 300 个车位 | 区发改委、 区文旅体局、 区住建局、 各镇（街道）、 开发区、 淮北百莲百荷现代农业发展有限公司、 市自然资源和规划局杜集分局、 区应急管理局、 各旅游景区 |
| | | | | 黄楼村停车场 | 200 个车位 | |
| | | 旅游公交站 | | 朔西湖 | 1 个 | |
| | | | | 黄楼村 | 1 个 | |
| | 游览 | 游客中心 | 3A 级标准 | 黄楼村 | 800 m ² | |
| | | 标识标牌 | | 景区外部道路沿线 | 100 个 | |
| | 卫生 | 旅游公厕 | 3A | 朔西湖 | 1 个 | |
| | | | 2A | 镇区以及黄楼村 | 1 个 | |
| | | 垃圾回收站 | | 黄楼村以及附近村庄 | 2 个 | |
| | | 垃圾桶 | | 分布于主干道以及观光服务设施周边 | 100 个 | |
| | 旅游安全 | 旅游监控安全系统 | 实时入园人数监测系统 | 朔西湖景区 | 1 套 | |
| | | | 24 小时监控系统 | | 1 套 | |
| | 综合管理 | 智慧旅游 | 智慧旅游票务系统 | | 1 套 | |
| 智慧语音导览牌 | | | 1 套 | | | |
| 720 全景虚拟 | | | 1 套 | | | |
| 皖北川藏线（杜集段） | 旅游交通 | 停车场 | | | 梧桐村（下聚贤村附近） | 200 个车位 |
| | | | | 程村（东入口位置） | 200 个车位 | |
| | | | | 南山村村委会前广场 | 400 个车位 | |
| | | | | 抱元洞入口处 | 100 个车位 | |
| | 游览 | 游客中心（5A） | | 南山村村入口 | 1 个 | |
| | | 标识标牌 | | 川藏线沿线的道路和村庄 | 300 个 | |
| | 卫生 | 旅游公厕 | 3A | 南山村游客集散中心、梧桐村 | 2 个 | |
| | | | 2A | 程村 | 1 个 | |
| | | | 1A | 梧桐村、南山村、程村 | 3 个 | |
| | | 垃圾回收站 | | 梧桐村、南山村、程村 | 3 个 | |
| | 垃圾桶 | | 梧桐村、南山村、程村及道路沿线 | 300 个 | | |
| | 旅游安全 | 旅游监控安全系统 | 24 小时监控系统 | 南山游客集散中心 | 1 套 | |
| | 综合管理 | 智慧旅游 | 智慧语音导览牌 | | 1 套 | |

| | | | | | | |
|------------------|--------|-----------|------------|---------|-----------|--|
| | | | 720 全景虚拟 | | 1 套 | |
| 段园葡萄小镇 | 旅游交通 | 自备停车场 | | 大庄村 | 400 个 | |
| | 游览 | 游客中心 (3A) | | | 1 个 | |
| | | 标识标牌 | | | 100—150 个 | |
| | 卫生 | 旅游公厕 | 2A | | 1 个 | |
| | | | 1A | | 3 个 | |
| | | 垃圾回收站 | | | 1 个 | |
| | 垃圾桶 | | 150 个 | | | |
| 旅游安全 | 旅游监控系统 | 24 小时监控系统 | | 1 套 | | |
| 淮北师范大学 淮北理工学院 | 旅游交通 | 外部交通 | 进入景区的主干道提升 | 学院路、东山路 | 2 条 | |

表 10 投资主体

| 序号 | 项目名称 | | 项目内容 | 投资主体 | |
|----|----------|----------|--------------------------------|-------------------------------|------|
| 1 | 游客集散中心 | | 客服务中心、停车场、游园 | 专项债 | |
| 2 | 百莲百荷景区 | 游客中心 | 建设游客服务中心、停车场 | 建投公司 | |
| 3 | | 体育公园 | 建设篮球场、足球场等体育场所 | 专项债 | |
| 4 | | 星光夜市 | 场地空间建设和管理 | 建投公司 | |
| 5 | 淮北欢乐世界 | 花车美食街 | 增加环卫设施、道路环境整治、移动摊位 | 专项债 | |
| 6 | | 冰雪童话世界 | 冰雪世界馆、外部冰雕和玻璃景观打造 | 可招商 | |
| 7 | 高岳国家农业公园 | 双楼花海 | 建设花木深加工研发基地、文化展示中心、花木创意制品基地 | 专项债 | |
| 8 | | 花花世界缤纷农场 | 建设农田景观装置、田园餐厅、花海游乐场、田园小火车、花海营地 | 专项债 | |
| 9 | | 劳动教育基地 | 提升道路、农田环境；建设劳动实践教室、劳动实训基地 | 专项债 | |
| 10 | | 杨洼民俗度假村 | 建设田园美景、地貌美景、水系美景和社区美景、田园民宿 | 建投公司 | |
| 11 | 皖北川藏线 | 梧桐谷文旅综合体 | 山地极限运动基地 | 开辟树林、坡地、水域道路进行串联，建设极限探索中心设备场地 | 建投公司 |

| | | | | | |
|----|---------------|---------|-------------|-----------------------------------|----------|
| 12 | | | 中心 | 民俗工匠 | |
| 13 | | 南山风景区 | 南山村特色养生餐饮聚落 | 改造村庄建筑打造餐饮空间 | 建投公司 |
| 14 | | | 南山村疗愈运动俱乐部 | 建设俱乐部建筑载体 | 建投公司 |
| 15 | | | 南山村艺术养生馆 | 提升利用汉文化博物馆的场馆空间 | 建投公司 |
| 16 | | | 南山抱元洞中药养生谷 | 修建抱元洞的停车场、广场和抱元洞 | 建投公司 |
| 17 | | | 口子窖工业旅游示范基地 | 口子酒文化展馆 | 建设文化展馆建筑 |
| 18 | | 程村休闲度假村 | | 改造村庄道路、景观、房屋外立面形式，建设民宿、酒馆等 | 专项债 |
| 19 | 淮北吾悦广场\龙溪奥莱广场 | | 营销活动 | 举办促销活动 | 可招商 |
| 20 | 淮北师范大学 | | 交通配套 | 开通旅游交通专线 | 建投公司 |
| 21 | 淮北理工学院 | | 商业街区 | 建设商业街、大学生创业中心、农产品展销中心 | 建投公司 |
| 22 | | 段园葡萄小镇 | 乡村电商孵化基地 | 建设乡村电商孵化基地 | 专项债 |
| 23 | | | 葡萄主题节庆活动 | 开展葡萄嘉年华等活动 | 可招商 |
| 24 | | | 葡萄文化旅游村 | 改造乡村景观、建筑外立面、道路等、建设葡萄民宿、葡萄工坊、葡藤小院 | 专项债 |

表 11 投资估算与建设时序

| 序号 | 项目名称 | | 项目内容 | 计划建设时间（年） | 项目投资额（万元） | |
|----|----------|----------|--------------|-----------------------------|-----------|------|
| 1 | | 游客集散中心 | 客服务中心、停车场、游园 | 2025 | 2000 | |
| 2 | 高岳国家农业公园 | 百莲百荷景区 | 游客中心 | 建设游客服务中心、停车场 | 2024 | 500 |
| 3 | | | 体育公园 | 建设篮球场、足球场等体育场所 | 2024 | 3800 |
| 4 | | 淮北欢乐世界 | 星光夜市 | 场地空间建设和管理 | 2025 | 200 |
| 5 | | | 花车美食街 | 增加环卫设施、道路环境整治、移动摊位 | 2026 | 300 |
| 6 | | | 冰雪童话世界 | 冰雪世界馆、外部冰雕和玻璃景观打造 | 2024 | 2000 |
| 7 | | 双楼花海 | | 建设花木深加工研发基地、文化展示中心、花木创意制品基地 | 2025 | 1000 |
| 8 | | 花花世界缤纷农场 | | 建设农田景观装置、田 | 2025 | 500 |

| | | | | | | |
|----|---------------|-------------|-----------------------------------|-------------------------------|------|------|
| | | | 园餐厅、花海游乐场、田园小火车、花海营地 | | | |
| 9 | | 劳动教育基地 | 提升道路、农田环境；建设劳动实践教室、劳动实训基地 | 2024 | 800 | |
| 10 | | 杨洼民俗度假村 | 建设田园美景、地貌美景、水系美景和社区美景、田园民宿 | 2025 | 1800 | |
| 11 | 皖北川藏线 | 梧桐谷文旅综合体 | 山地极限运动基地 | 开辟树林、坡地、水域道路进行串联，建设极限探索中心设备场地 | 2026 | 300 |
| 12 | | | 梧桐村非遗民俗体验中心 | 修复改造石屋建筑，引入非遗民俗工匠 | 2025 | 500 |
| 13 | | 南山风景区 | 南山村特色养生餐饮聚落 | 改造村庄建筑打造餐饮空间 | 2024 | 300 |
| 14 | | | 南山村疗愈运动俱乐部 | 建设俱乐部建筑载体 | 2025 | 100 |
| 15 | | | 南山村艺术养生馆 | 提升利用汉文化博物馆的场馆空间 | 2024 | 100 |
| 16 | | | 南山抱元洞中药养生谷 | 修建抱元洞的停车场、广场和抱元洞 | 2024 | 300 |
| 17 | | 口子窖工业旅游示范基地 | 口子酒文化展馆 | 建设文化展馆建筑 | 2025 | 200 |
| 18 | | | 程村休闲度假村 | 改造村庄道路、景观、房屋外立面形式，建设民宿、酒馆等 | 2026 | 1000 |
| 19 | 淮北吾悦广场\龙溪奥莱广场 | 营销活动 | 举办促销活动 | 2025 | 500 | |
| 20 | 淮北师范大学 | 交通配套 | 开通旅游交通专线 | 2024 | 500 | |
| 21 | 淮北理工学院 | 商业街区 | 建设商业街、大学生创业中心、农产品展销中心 | 2024 | 1000 | |
| 22 | 段园葡萄小镇 | 乡村电商孵化基地 | 建设乡村电商孵化基地 | 2024 | 1000 | |
| 23 | | 葡萄主题节庆活动 | 开展葡萄嘉年华等活动 | 2025 | 200 | |
| 24 | | 葡萄文化旅游村 | 改造乡村景观、建筑外立面、道路等、建设葡萄民宿、葡萄工坊、葡藤小院 | 2025 | 1000 | |

（二）硬性保障

1.交通系统

（1）路网框架。打通“五横三纵”路网体系。依托现

有道路框架并在局部加以完善，并且结合杜集区旅游点的空间布局特点，未来可以逐步形成以学院路—淮海东路、开渠中路、北外环路、朔里大道（拟命名）和萧国大道为“五横”；以东山路—胜利大道、东方朔大道（拟命名，含龙昌路—睢丁路）和淮徐快速通道（拟命名，含东外环路-S101）为“三纵”的路网体系。

（2）风景道系统。围绕杜集区的“全域旅游”建设，道路网络完善，提升区内城乡风貌，结合道路周边的生态环境，对未来城市道路沿街风貌提出以下四类特色道路：

①商旅休闲道——以都市休闲、配套服务、市政设施为主要特点。

②缤纷田园道——以展现田园风貌、视野疏朗、环境清爽为主要特点。

③活力乡村道——以体现乡村活力、安全便利、展现乡村精神风貌的景观小品为主要特点。

④湿地风光道——以海绵景观、视野开阔、展现湿地风光为主要特点。



图 4：交通系统规划图

2.服务设施。主要包括：餐饮设施、休闲设施、生态停车场、住宿设施、金融设施、旅游咨询服务、公共卫生间、医疗服务设施等。



图 5：服务设施分布图

3.智慧旅游

（1）“智慧杜集”旅游工程建设

①智慧旅游票务系统：智慧旅游票务系统是一套支持线上线下售检票一体化票务系统，为景点实现从分销到现场售检票验证、报表等一体化解决方案，同时系统具备与其他管理系统、第三方支付系统、第三方平台对接能力。配备有多功能闸机、条码扫描枪、票据打印机等硬件设备。具有较强的灵活性、易用性、可靠性、拓展性。

②智慧语音导览牌：智慧语音导览牌是一款通过微信移动端连接智慧公有云，基于蓝牙 4.0 的 IBEACON 技术，实现景点精准定位推送，无需 APP 安装，轻松实现微信摇一摇（周边），帮助景点直连微信授权接口，触达亿万终端。实

现游客实地摇出景点语音介绍的移动端导览系统，是一款提高游客体验感的科技型创新产品。

③720 全景虚拟：720 全景就是视角超过人的正常视角的图像，特指水平 360 度，上下 360 度全能观看，能看到“天、地”的全景。全景实际上只是一种对周围景象以某种几何关系进行映射生成的平面图片，只有通过全景播放器的矫正处理才能成为三维全景。

（2）“智慧旅游”应用体系

景点的“智慧旅游”应用体系架构主要由 5 个应用系统构成，包括：虚拟创意园及度假区系统、游客智能分析、多维信息导览、商户及资源管理、统一推介与预订。

①虚拟创意园及度假区系统：借助 3D 虚拟仿真技术、3D 动画技术等，为参观者提供一个在线窗口。将虚拟展示软件通过门户网站对外发布，让更多的人接触、了解，达到广泛宣传和推广效果。

②游客智能分析：对进出景点的车辆进行图像采集、车牌识别、车辆统计。通过对车辆数据进行分析，便于客流统计、旅游热点分析、安防管理等智慧旅游管理工作的开展。

③商户及资源管理：系统主要实现对景点商户（如素食生态餐厅、茶吧、旅游商店等）的统一信息管理，以及景点重要建筑、景观的监控管理。

④多维信息导览：面向普通游客，建立地理信息、旅游资料数据库，为其提供以导游机、互动触摸屏和手机为接入

手段的全程伴游，提供路径规划、自动讲解、周边信息推荐等功能。移动信号应对景点进行全覆盖，游客在旅游过程中，可以通过预先安装在智能手机中的旅游导览客户端或扫描各景点二维码来播放景点的多媒体资料，例如图片、语音讲解或视频等。

⑤统一推介与预订：将景点商户汇聚起来，利用旅游信息门户、手机 app 推送、团购网站等多样化的方式，向广大游客集中展示和推荐当地的旅游资源，提供一站式的游览、住宿、餐饮预订服务。

4. 环卫设施

按照国家 AAAAA 级景点的标准，2015 年最新出台的《旅游厕所质量等级的划分与评定》确定 AAA 级厕所的建设标准。杜集区公厕按 800~1200 米服务半径进行设置，公厕建造地点选择按照因地制宜、合理规划的原则，在游服中心、车辆集散点、主要项目点等设置旅游公厕。厕所周围种植阔叶乔木或淡竹等遮蔽性较好的植物，利用植物营造相对封闭的空间。

旅游高峰时节，针对游人容量迅猛增加情况，可在人流集散区域增设临时移动式环保公厕。随着杜集区内排水设施的不断完善，公厕粪便逐步纳入污水收集处理系统，进行集中无害化处理。

新建的厕所要求设计造型新颖，风格色彩与周围环境相协调；建设施工标准较高，外壁装饰采用外墙环保乳胶漆，

内壁装饰一体化瓷砖，顶棚采用轻质铝合金吊顶；内部功能设施完善，采用电子感应器自动冲水，有专门为老年人、残疾人设置的厕位，每个厕所都配有手纸、自动飘香机、空气清新剂、烘手机、檀香等。建成后的厕所，要体现美观与实用相结合，科技与环保相交，民族建筑风格与现代建筑风格结合的特色，基本形成一厕一型，一厕一景，成为景点重要的窗口和标志性建筑。

(1) 垃圾中转站

①设计原则：

a) 垃圾中转站的外形应美观、操作应封闭、设备力求先进。

b) 扬尘、臭气、噪声、排水等指标应符合环境监测标准。

c) 大、中型中转站内排水系统采用分流制，需设置污水处理设施。

d) 大、中型中转站内应绿化，绿化面积应符合国家标准及当地政府的有关规定。

e) 垃圾中转站内建筑物、构筑物的建筑设计和外部装修应与周围居民住房、公共建筑物及环境相协调。

f) 垃圾中转站内建筑物、构筑物布置应符合防火、卫生规范及各种安全要求。

g) 垃圾中转站的总平面布置应结合当地情况，做到经济合理。大、中型中转站应按区域布置，作业区宜选在主导风向的下风向，站前布置应与城市干道周围环境相协调。

②服务半径：

a) 用人力收集车收集垃圾的小型转运站，服务半径不宜超过 0.5km；

b) 用小型机动车收集垃圾的小型转运站，服务半径不宜超过 2.0km。

③设计规模：小型，转运量 150t/d。

(2) 水上污染环卫设施

水上污染物接收设施建设是促进水上环境综合治理的一项重要举措。杜集区根据安徽省交通运输中心安排，规划建设一批“船舶污染物智能一体化接收柜”。该智能柜具备船舶污染物分类智能化接收功能，船员通过扫描柜面上的二维码，进行投放申请，智能柜根据申请污染物类型自动打开油污水、有害垃圾、可回收垃圾等相应柜门实现垃圾分类收储，同时自动为船员打印船舶污染物移送票证。智能柜系统自动统计相应污染物接收种类和类型，通过微信向管理单位实时发送相关数据，实现船舶污染物的智能分类接收统计管理。

投入使用水上垃圾清理船、机器人等环卫设备 6 艘。

5. 标识系统

标识系统一般由软件部分（导游员、解说员、咨询服务等具有能动性的解说）和硬件部分（导游画册、牌示、录像带、幻灯片、语音解说、资料展示栏柜等多种表现形式）构成。

（1）软件部分

在软件部分应加强旅游服务机构、各景点、景点的导游员、解说员、咨询服务员的培训，要求掌握景点相关的知识和信息，提高服务质量。

（2）硬件部分

在硬件建设方面，应在各项目内游人必经之地和集中之地建设导游图、导游画册、牌示，在一些展馆展厅要配备录像带、幻灯片、语音解说、资料展示栏柜等多种表现形式，在各旅游景点入口处设置解说系统，介绍场地内旅游资源的分布状况和景点的设置状况等，可根据资源现状和游线走向，在适当位置设置全景牌示、指路牌示、景点牌示、忠告牌示、服务牌示等。

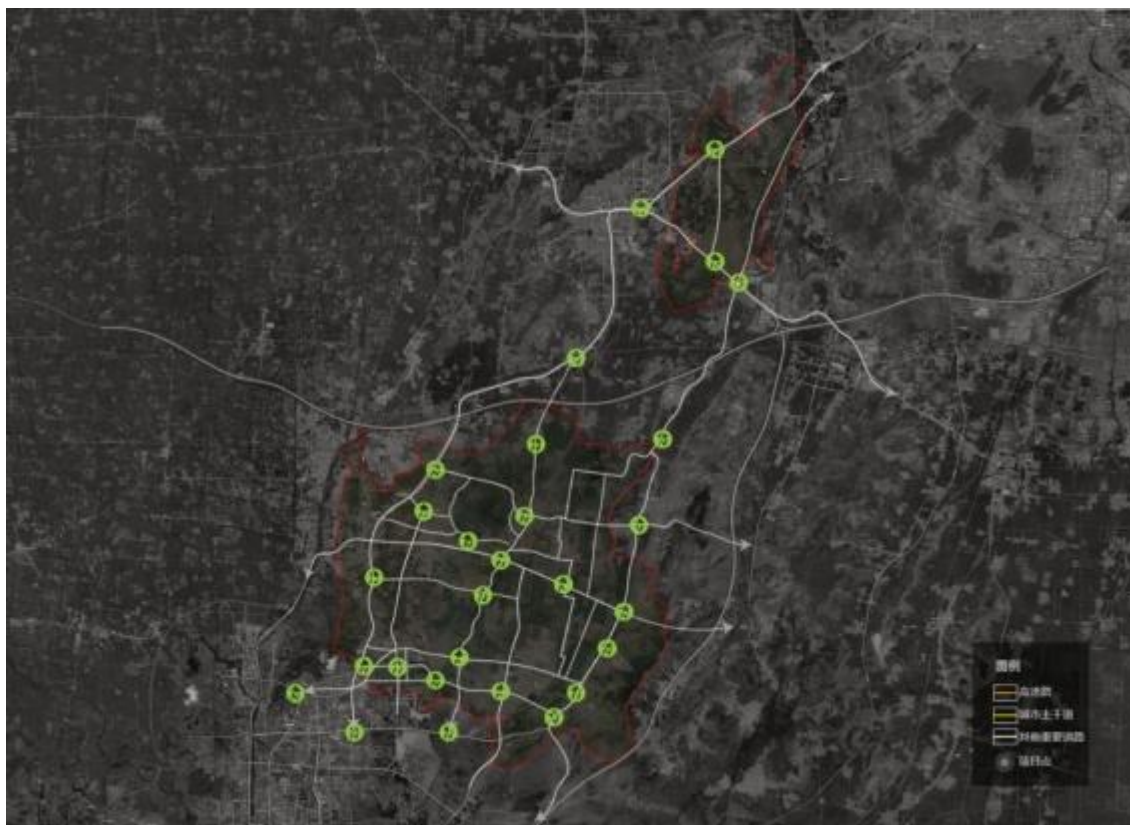


图 6：标识系统分布图

（三）软性保障

1.加强组织领导

（1）成立联席会议机制，统筹推进全域旅游发展。

（2）建立健全相应的组织协调机制。

（3）用好淮北市汉韵南山旅游开发有限公司，与社会资本合作、开发、运营辖区内 A 级旅游景区，形成全域旅游链条。

2.加强财政金融支持

（1）区政府统筹全域旅游相关专项资金，采取项目补助、贷款贴息等方式，支持旅游重点项目建设。

（2）区政府统筹使用地方政府债券资金，支持全域旅游基础设施、公共服务设施建设。

（3）加强银旅合作，引导银行业金融机构支持旅游重点项目建设。

（4）支持符合条件的旅游企业通过上市挂牌、发行股票和债券融资等进入资本市场。

3.加强基础配套

（1）强化旅游交通保障，支持重点旅游景区交通建设，推进干线公路与重要景区连接，提高旅游景区可进入性。

（2）推进城市绿道、骑行专线、登山步道、慢行系统、交通驿站等交通设施建设。

（3）完善旅游引导标识体系，重点涉旅场所规范使用符合国家标准的公共信息图形符号。

(4) 在商业街区、交通枢纽、景点景区等游客集聚区设立旅游咨询服务中心。

4. 加强用地保障

(1) 积极争取年度土地利用计划适当向旅游领域倾斜, 优先保障旅游重点项目和乡村旅游扶贫项目用地。

(2) 鼓励通过开展城乡建设用地增减挂钩和工矿废弃地复垦利用试点的方式建设旅游项目。

(3) 农村集体经济组织可以依法使用自有建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式与其他单位和个人共同参与乡村旅游基础设施建设。

5. 加强人才保障

(1) 深入实施“人才强旅、科教兴旅”战略, 加强文化旅游人才队伍建设, 鼓励规划、建筑、设计、艺术、管理等各类专业人才通过到基层挂职等方式帮扶指导旅游业发展。

(2) 实施“旅游英才计划”, 重点培养旅游研究型专家、高级技术技能人才和职业经理人。

(3) 大力发展旅游职业教育, 深化校企合作, 积极推进涉旅行业全员培训。

(4) 乡村运营师+乡村振兴合伙人模式保障。

6. 加强考核激励

(1) 将全域旅游发展纳入区政府目标管理绩效考核范围。

(2) 优先支持列入“精品打造、项目建设、乡村旅游、两翼协同”四大工程的旅游重点项目、企业等创建省级、市级相关品牌。