**2023年杜集区文明菜市行动实施方案**

**杜集区商务局**

为进一步提升菜市消费环境，有序推进全区菜市集中整治和改造提升，结合我区实际，制定本实施方案。

**一、年度目标**

2023年，杜集区完成不达标菜市整治和改造提升任务6个，其中城区菜市3个（万家汇菜市场、东岳菜市场、东黎菜市场），乡镇农贸市场3个（朔里镇农贸市场、袁庄农贸市场、大庄农贸市场）。

**二、工作举措**

**（一）健全工作机制。**区商务局文明菜市行动领导小组加强与其他县区商务、区市场监管等相关部门协作，组织现场观摩交流、互学经验做法。重点强化工作统筹、督促工作落实。

**（二）开展“挂图作战”。**各镇（街道）开发区负责推动本区域内的文明菜市提升工作，按照《文明菜市行动方案》工作目标和《安徽省文明菜市行动工作指引》要求，细化方案，按照“一菜市一方案”推进。坚持立足基本、适度超前，科学制定本行政区域内现有存量不达标菜市改造提升计划，逐一明确改造提升内容，制定时间表、路线图，确保2023年现有存量不达标菜市全部完成整治和改造提升。

**（三）定期通报督查。**区商务局按周对各镇（街道）开发区文明菜市行动进展情况进行调度，按月进行通报。对工作开展有力、成效明显的单位，提请区政府进行表扬激励；对工作开展不力、成效缓慢的单位，视情提请区政府采取约谈等措施。

**（四）强化工作协同。**统筹工作安排，将菜市整治和改造提升与城市一刻钟便民生活服务圈、县域商业体系建设、农产品供应链体系建设等工作有机结合。镇（街道）开发区在实施菜市整治和改造提升的同时，要做好临时过渡性安排，切实保障居民基本消费需求。

**（五）实行对口包保。**建立区商务局领导对口包保制度。每一个镇（街道）开发区由一名局领导负责包保，至2023年12月底，原则上每月不少于1次赴包保单位进行工作督导，实地指导文明菜市行动相关工作。

**（六）动态组织验收。**2023年12月底之前，完成本年度所有项目验收，并将验收合格项目报市级复核。复核通过后，依据《安徽省文明菜市行动专项资金管理办法》进行奖补资金兑现。

**（七）加大宣传力度。**持续做好宣传报道工作，广泛利用报纸、网站、公众号、宣传板、电子屏、手机短信等多种形式，全方位、多层次、无死角加大宣传，营造良好氛围。

**（八）强化示范带动。**开展市级示范菜市创建活动，一是突出改造菜市硬件设施，推动菜市标准化。二是突出改观菜市卫生环境，推动菜市清洁化。重点是规范垃圾处理、加强清洗消杀、加强厕所保洁。三是突出规范秩序管理，推动菜市规范化。

**三、时间安排**

按照《安徽省文明菜市行动工作指引》要求，第一季度完成整治和改造提升任务83.33%，其中，城区菜市3个，乡镇菜市2个；第二季度完成整治和改造提升任务100%，乡镇菜市1个；第二季度争取全部完成年度目标任务，基本实现全区菜市场“干净卫生、清洁明亮、管理有序”的文明菜市要求。

1. **工作要求**
2. **提高思想认识。**文明菜市行动，事关群众所盼，涉及千家万户，是最直接、最迫切的一项民生工程。各单位要充分认识这项工作的重要性和必要性，进一步统一思想，切实增强责任感、使命感、紧迫感，抓紧抓实各项工作，确保文明菜市行动的各项目标任务按期完成。

**（二）压实工作责任。**建立菜市“政府、部门、企业”三方责任体系，落实政府属地责任、部门监管责任、企业主体责任。充分发挥乡镇、街道、社区、村委、菜市开办者作用，特别是调动菜市经营者参与的主动性和积极性，共同推动文明菜市各项工作落实、落细、落到位。

**（三）加强氛围营造。**积极开展宣传动员工作，及时传达政策要求，深入挖掘文明菜市行动的好经验、好做法，利用各类媒体、平台进行广泛宣传，提升社会影响力和关注度，激发社会各界的参与热情，使文明菜市行动得到最广泛支持、参与。

附件：2023年度不达标菜市整治和改造提升时间表

2023年度不达标菜市整治和改造提升时间表（城区菜市）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **杜**  **集**  **区** | **镇（街道）开发区** | **城区菜市目标任务** | **1月** | | **2月** | | **3月** | | **4月** | | **5月** | | **6月** | | **7月** | | **8月** | | **9月** | | **10月** | | **11月** | | **12月** | |
| 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） |
| 1 | 东岳菜市场 | 1 | 33% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2 | 万家汇菜市场 |  |  | 1 | 100% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 3 | 东黎菜市场 | 1 | 67% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 总计 | 3 | 2 | 67% | 1 | 100% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

2023年度不达标菜市整治和改造提升时间表（乡镇菜市）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **杜集区** | **镇（街道）开发区** | **乡镇菜市目标任务（个）** | **1月** | | **2月** | | **3月** | | **4月** | | **5月** | | **6月** | | **7月** | | **8月** | | **9月** | | **10月** | | **11月** | | **12月** | |
| 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） | 当月实际完成（个） | 累计完成进度（%） |
| 1 | 大庄农贸市场 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 100% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2 | 袁庄农贸市场 | 1 | 33% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 3 | 朔里农贸市场 |  |  | 1 | 67% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 总计 | 3 | 1 | 33% | 1 | 67% |  |  |  |  |  |  | 1 | 100% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |